

## **RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA DMD COMUNICAÇÃO SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 02/01/2023 VIA EMAIL**

À Comissão Permanente de Licitação da ASSOCIAÇÃO MATO-GROSSENSE DOS MUNICÍPIOS (AMM) Cuiabá – Mato Grosso

Ref: EDITAL DE CONCORRÊNCIA nº 001/2022 ESCLARECIMENTO Do edital acima, extraímos:

Questionamento 1: No item 11.3.3.2 diz:

a) um VT de 30” (trinta segundos), com apresentação em roteiro impresso em até 1 pagina no formato A4, respeitando margens e fontes exigidas nesse edital ou Storyboarding impresso em até 1 pagina no formato A4, este, sem limitação de cores e exigências de fontes ou margens padrão. b) um Spot de 30” (trinta segundos), com apresentação em roteiro impresso em até 1 página no formato A4, respeitando margens e fontes exigidas nesse edital ou pode ser apresentado no formato monstro gravado em Pendrive, CD ou DVD c) uma peça para Outdoor, com apresentação em mockup criativo impressa em formato A3 sem limitação de cores. d) um Banner de Internet, com apresentação em mockup criativo impresso em formato A4 sem limitação de cores.

Pergunta 1: O storyboard contém desenhos em sequencia cronológica que mostra cenas e ações importantes para a decupagem do filme. Na peça VT 30” (trinta segundos), para fazer a apresentação do storyboard, em apenas uma página no formato A4, prejudica e compromete muito a visualização e o entendimento da peça. É possível apresentar esta peça em mais de uma página, respeitando as margens e fontes exigidas no edital?

Atenciosamente, Deborah Nunes – executivo de contas.

### **RESPOSTAS:**

Não há quantidades de páginas para a apresentação do storyboard, desde que siga as orientações do edital para a apresentação das peças.

Cuiabá, 05 de janeiro de 2023

---

**Fábio Albuquerque da Silva**  
**Presidente da comissão Permanente de Licitação**