

RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA GENIUS PUBLICIDADE SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 18/11/2022 VIA EMAIL**RESPOSTAS:**

Resposta dos dois questionamentos da Genius:

Pergunta-se

1. Qual a quantidade de peças que devem ser apresentadas, e a descrição das mesmas.

Resposta - As peças apresentadas serão as que estão no briefing do edital. Pagina 60.

Segundo questionamento da Genius;

Pergunta-se

1. Referente ao item V sobre as novas formas de publicidade digital, é correto afirmar que nesse item incluem as redes sociais facebook e instagram, e os canais do google como rede de display e o youtube?

Resposta - Sim, apenas para Google já que o briefing solicita um Banner para site do qual poderá ser anunciado no Google nos formatos rede de pesquisa e rede de display.

2. Referente ao item V, podemos sugerir uma estratégia de impulsionamento para as redes sociais facebook e instagram?

Resposta - Não, devendo observar apenas o ranqueamento do site institucional da AMM no Google, aplicando as formas de métricas e KPI's básicas como alcance, CPC e CPM.

3. Ainda referente ao item V, podemos utilizar as mídias do google, como a rede de display e o youtube na estratégia de mídias?

Resposta - Não, podemos utilizar apenas o ranqueamento do site institucional no Google, sendo que no briefing não é solicitada nenhuma peça exclusiva para o Youtube, apenas VT 30s, Spot 30s, Outdoor e Banner para site, dos quais não tem veiculação relacionada ao Youtube.

Cuiabá, 05 de novembro de 2022

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação

RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA GENIUS PUBLICIDADE SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 23/11/2022 VIA EMAIL**RESPOSTAS:**

Resposta dos dois questionamentos da Genius:

1 - essas informações estão detalhadas no Briefing do edital, se for roteiro respeitar às margens exigidas neste edital, se for storyboard em formato A3, sua aplicação já está instruída e especificada no briefing;

2 - sim, o spot é de 30 segundos. Com fonte e margens exigidas neste edital, no item 11.2;

3 - fica a critério da agência sugerir o formato, respeitando os já usados no meio digital.

4 - não é exigido peça impressa como anúncio de jornal ou revista. Apenas um outdoor que siga as instruções do briefing deste edital.

Cuiabá, 05 de novembro de 2022

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação

- **Os questionamentos na integra estarão disponíveis no portal transparência da AMM**