

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA GENIUS PUBLICIDADE  
SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 18/11/2022 VIA  
EMAIL**

**RESPOSTAS:**

Resposta dos dois questionamentos da Genius:

Pergunta-se

1. Qual a quantidade de peças que devem ser apresentadas, e a descrição das mesmas.

Resposta - As peças apresentadas serão as que estão no briefing do edital. Pagina 60.

Segundo questionamento da Genius;

Pergunta-se

1. Referente ao item V sobre as novas formas de publicidade digital, é correto afirmar que nesse item incluem as redes sociais facebook e instagram, e os canais do google como rede a rede de display e o youtube?

Resposta - Sim, apenas para Google já que o briefing solicita um Banner para site do qual poderá ser anunciado no Google nos formatos rede de pesquisa e rede de display.

2. Referente ao item V, podemos sugerir uma estratégia de impulsionamento para as redes sociais facebook e instagram?

Resposta - Não, devendo observar apenas o ranqueamento do site institucional da AMM no Google, aplicando as formas de métricas e KPI's básicas como alcance, CPC e CPM.

3. Ainda referente ao item V, podemos utilizar as mídias do google, como a rede de display e o youtube na estratégia de mídias?

Resposta - Não, podemos utilizar apenas o ranqueamento do site institucional no Google, sendo que no briefing não é solicitada nenhuma peça exclusiva para o Youtube, apenas VT 30s, Spot 30s, Outdoor e Banner para site, dos quais não tem veiculação relacionada ao Youtube.

Cuiabá, 05 de novembro de 2022

---

**Fábio Albuquerque da Silva  
Presidente da comissão Permanente de Licitação**

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA GENIUS PUBLICIDADE  
SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 23/11/2022 VIA  
EMAIL****RESPOSTAS:**

Resposta dos dois questionamentos da Genius:

1 - essas informações estão detalhadas no Briefing do edital, se for roteiro respeitar às margens exigidas neste edital, se for storyboard em formato A3, sua aplicação já está instruída e especificada no briefing;

2 - sim, o spot é de 30 segundos. Com fonte e margens exigidas neste edital, no item 11.2;

3 - fica a critério da agência sugerir o formato, respeitando os já usados no meio digital.

4 - não é exigido peça impressa como anúncio de jornal ou revista. Apenas um outdoor que siga as instruções do briefing deste edital.

Cuiabá, 05 de novembro de 2022

---

**Fábio Albuquerque da Silva**  
**Presidente da comissão Permanente de Licitação**

- Os questionamentos na íntegra estarão disponíveis no portal transparência da AMM**