

Cuiabá, 23 de novembro de 2022

A
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 3920 Cuiabá - Mato Grosso - CEP 78049-938

Ref.: **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2022**

Solicito esclarecimento abaixo:

Conforme o que o Edital apresenta, em suas páginas 17 e 18:

11.3.3.2. *O Plano de Comunicação Publicitária (Ideia Criativa - Peças) deverá ser apresentado da seguinte forma:*

- a) **Um storyboard de 30"** (trinta segundos);
- b) **Um roteiro de 30"** (trinta segundos);
- c) *Uma peça para Outdoor, impresso em formato adequado e sem limitação de cores;*
- d) **Um Banner de Internet**, impresso em formato adequado e sem limitação de cores;
- e) **Um Anúncio para Mídia Impressa**, impresso em formato adequado e sem limitação de cores.

(grifos nossos)

Em comparação ao que o mesmo Edital apresenta, em sua página 60 (Anexo I – Briefing):

PEÇAS: Serão observados quesitos como: quantidade e criatividade do discurso, avaliados de acordo com a estratégia da campanha sugerida por cada cliente.

- a) **um VT de 30"** (trinta segundos), **com apresentação em roteiro impresso em até 1 página no formato A4**, respeitando margens e fontes exigidas nesse edital **ou Storyboarding impresso em até 1 página no formato A3**, este, sem limitação de cores e exigências de fontes ou margens padrão.

- b) um Spot de 30" (trinta segundos), com apresentação em roteiro impresso em até 1 página no formato A4, respeitando margens e fontes exigidas nesse edital ou pode ser apresentado no formato monstro gravado em Pendrive, CD ou DVD*
- c) uma peça para Outdoor, com apresentação em mockup criativo impressa em formato A3 sem limitação de cores.*
- d) um Banner de Internet, com apresentação em mockup criativo impresso em formato A3 sem limitação de cores.*

(grifos nossos)

Questionamos:

1. O filme de 30" deverá ser apresentado sob a forma de storyboard ou de roteiro? E seguindo quais especificações de formato, margens, fontes e cores?
2. A alínea b) do item 11.3.3.2. refere-se à alínea b) das peças solicitadas, ou seja, o spot de 30"? Se sim, deverá ser apresentado sob qual formato, margens, fontes, cores e/ou mídia?
3. O banner para internet deverá ser estático ou animado?
4. A peça correspondente à alínea e) do item 11.3.3.2. (anúncio para mídia impressa), que não consta na relação de peças solicitadas no Briefing, foi suprimida?

Marcelo Henrique B. Santos
Cargo: Assistente de Financeiro
EMPRESA: GENIUS PUBLICIDADE
Telefone: 65-3317-2302 / 65-99672-2332
E-mail: financeiro@genius.com.br