

Cuiabá, 23 de novembro de 2022

A
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 3920 Cuiabá - Mato Grosso - CEP 78049-938

Ref.: **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2022**

Solicito esclarecimento abaixo:

Conforme o que o Edital apresenta, em suas páginas 17 e 18:

11.3.3.2. O *Plano de Comunicação Publicitária (Ideia Criativa - Peças)* deverá ser apresentado da seguinte forma:

- a) **Um storyboard de 30” (trinta segundos);**
- b) **Um roteiro de 30” (trinta segundos);**
- c) *Uma peça para Outdoor, impresso em formato adequado e sem limitação de cores;*
- d) **Um Banner de Internet, impresso em formato adequado e sem limitação de cores;**
- e) **Um Anúncio para Mídia Impressa, impresso em formato adequado e sem limitação de cores.**

(grifos nossos)

Em comparação ao que o mesmo Edital apresenta, em sua página 60 (Anexo I – Briefing):

PEÇAS: Serão observados quesitos como: quantidade e criatividade do discurso, avaliados de acordo com a estratégia da campanha sugerida por cada cliente.

- a) **um VT de 30” (trinta segundos), com apresentação em roteiro impresso em até 1 página no formato A4, respeitando margens e fontes exigidas nesse edital ou Storyboarding impresso em até 1 página no formato A3, este, sem limitação de cores e exigências de fontes ou margens padrão.**

- b) **um Spot de 30"** (*trinta segundos*), com apresentação em roteiro impresso em até 1 página no formato A4, respeitando margens e fontes exigidas nesse edital ou pode ser apresentado no formato monstro gravado em Pendrive, CD ou DVD
- c) **uma peça para Outdoor**, com apresentação em mockup criativo impressa em formato A3 sem limitação de cores.
- d) **um Banner de Internet**, com apresentação em mockup criativo impresso em formato A3 sem limitação de cores.

(grifos nossos)

Questionamos:

1. O filme de 30" deverá ser apresentado sob a forma de storyboard ou de roteiro? E seguindo quais especificações de formato, margens, fontes e cores?
2. A alínea b) do item 11.3.3.2. refere-se à alínea b) das peças solicitadas, ou seja, o spot de 30"? Se sim, deverá ser apresentado sob qual formato, margens, fontes, cores e/ou mídia?
3. O banner para internet deverá ser estático ou animado?
4. A peça correspondente à alínea e) do item 11.3.3.2. (anúncio para mídia impressa), que não consta na relação de peças solicitadas no Briefing, foi suprimida?

Marcelo Henrique B. Santos
Cargo: Assistente de Financeiro
EMPRESA: GENIUS PUBLICIDADE
Telefone: 65-3317-2302 / 65-99672-2332
E-mail:financeiro@genius.com.br