

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA IMAGINE PROPAGANDA
SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 04/11/2022 VIA
EMAIL****RESPOSTAS:**

Esta licitação na modalidade “CONCORRÊNCIA”, será do tipo “MELHOR TÉCNICA E PREÇO”, será regida pela Lei Nº 8.666, de 21 de junho de 1.993, com as alterações introduzidas pela Lei Nº 8.883, de 08 de junho de 1.994 e pela Lei Nº 9.648, de 28 de abril de 1.998 e Lei Nº 12.232, de 29 de abril de 2010.

Não há qualquer exigência na legislação de regência que estabeleça a obrigatoriedade da Administração Pública em utilizar a aplicação da Tabela SINAPI nos métodos de formação de preço no certame destinado à contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade.

O Art. 44, da Lei 8.444/93, citado na manifestação, não estabelece qualquer vinculação com a exigência de aplicação/utilização da Tabela SINAPI.

Portanto, diante desse contexto, esclarecemos que o Edital se encontra dentro das normas exigidas pela Legislação.

Cuiabá, 22 de novembro de 2022

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação

RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA DMD COMUNICAÇÃO SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 10/11/2022 VIA EMAIL

RESPOSTAS:

Questionamento 01

RESPOSTA: Peças da página 60 briefing do edital.

Questionamento 02

RESPOSTA: Pode ser utilizado, desde que o valor seja praticado o de mercado e seja dentro do previsto no edital.

Questionamento 03

RESPOSTA: Não, ela pode ser citada como desdobramento das peças elaboradas do briefing.

Questionamento 04

RESPOSTA: Não, deverá se basear no briefing do edital.

Cuiabá, 22 de novembro de 2022

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação

RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA GENIUS PUBLICIDADE SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 17/11/2022 E 18/11/2022 VIA EMAIL**RESPOSTAS:**

Resposta dos dois questionamentos da Genius:

Pergunta-se

1. Qual a quantidade de peças que devem ser apresentadas, e a descrição das mesmas.

Resposta - As peças apresentadas serão as que estão no briefing do edital. Pagina 60.

Segundo questionamento da Genius;

Pergunta-se

1. Referente ao item V sobre as novas formas de publicidade digital, é correto afirmar que nesse item incluem as redes sociais facebook e instagram, e os canais do google como rede de display e o youtube?

Resposta - Sim, apenas para Google já que o briefing solicita um Banner para site do qual poderá ser anunciado no Google nos formatos rede de pesquisa e rede de display.

2. Referente ao item V, podemos sugerir uma estratégia de impulsionamento para as redes sociais facebook e instagram?

Resposta - Não, devendo observar apenas o ranqueamento do site institucional da AMM no Google, aplicando as formas de métricas e KPI's básicas como alcance, CPC e CPM.

3. Ainda referente ao item V, podemos utilizar as mídias do google, como a rede de display e o youtube na estratégia de mídias?

Resposta - Não, podemos utilizar apenas o ranqueamento do site institucional no Google, sendo que no briefing não é solicitada nenhuma peça exclusiva para o Youtube, apenas VT 30s, Spot 30s, Outdoor e Banner para site, dos quais não tem veiculação relacionada ao Youtube.

Cuiabá, 22 de novembro de 2022

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA IMAGINE PROPAGANDA
SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2022, RECEBIDA NO DIA 17/11/2022 E
VIA EMAIL**

RESPOSTAS:

Resposta - Esta licitação na modalidade “CONCORRÊNCIA”, será do tipo “MELHOR TÉCNICA E PREÇO”, será regida pela Lei Nº 8.666, de 21 de junho de 1.993, com as alterações introduzidas pela Lei Nº 8.883, de 08 de junho de 1.994 e pela Lei Nº 9.648, de 28 de abril de 1.998 e Lei Nº 12.232, de 29 de abril de 2010.

Não há qualquer exigência na legislação de regência que estabeleça a obrigatoriedade da Administração Pública em utilizar a aplicação da Tabela SINAPI nos métodos de formação de preço no certame destinado à contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade.

O Art. 44, da Lei 8.444/93, citado na manifestação, não estabelece qualquer vinculação com a exigência de aplicação/utilização da Tabela SINAPI.

Portanto, diante desse contexto, esclarecemos que o Edital encontram-se dentro das normas exigidas pela Legislação.

Cuiabá, 22 de novembro de 2022

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação

- **Os questionamentos na integra estarão disponíveis no portal transparência da AMM**