



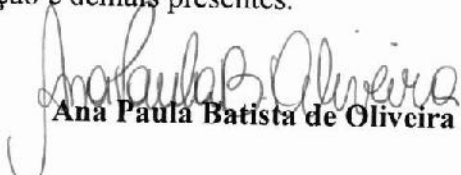
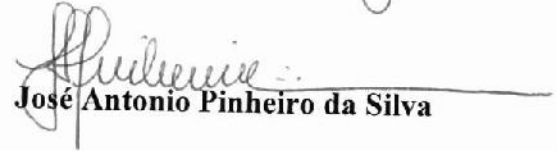
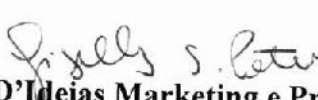
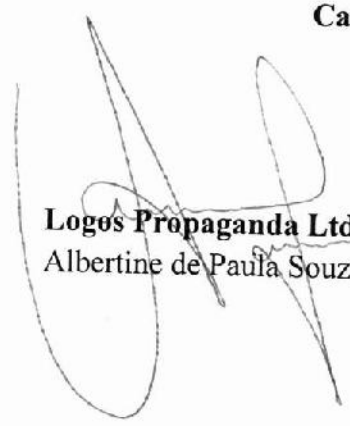


**ATA DE SESSÃO PÚBLICA DE RECEBIMENTO DOS ENVELOPES E SORTEIO
DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA****DATA: 13/10/2015****PROCESSO LICITATÓRIO Nº 021/2015****HORÁRIO: 09 HORAS****TOMADA DE PREÇOS: 001/2015****OBJETO: CONTRATAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA ELABORAR, DESENVOLVER E TRABALHAR NA DIVULGAÇÃO DOS MATERIAIS DE INTERESSE DA ASSOCIAÇÃO MATO-GROSSENSE DOS MUNICÍPIOS.**

Aos treze dias do mês de outubro do ano de dois mil e quinze, às nove horas, na sede da Associação Mato-grossense dos Municípios, realizou-se sessão pública para o recebimento dos envelopes nº 01/02/03/04, contendo o plano de comunicação não identificado e identificado, capacidade de atendimento e repertório e proposta de preço apresentadas pelos participantes do Processo Licitatório nº 021/2015 na modalidade Tomada de Preços nº 001/2015, que trata da contratação de uma agência de publicidade para elaborar, desenvolver e trabalhar na divulgação dos materiais de interesse da Associação Mato-grossense dos Municípios, com a presença dos membros da Comissão Especial de Licitação, nomeados por meio da Portaria nº 059/2015. Aberta a sessão, verificou-se a participação das seguintes empresas: CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LIMITADA – CNPJ Nº 86.739.547/0001-29, representada por Giselly Silva Pontes, CPF nº 706.116.451-49 através do termo de credenciamento certidão simplificada do Estado e Procuração; LOGOS PROPAGANDA LTDA – CNPJ Nº 37.269.412/0001-31, representada por Albertine de Paula Souza, CPF nº 839.701.771-20, através da apresentação do Contrato Social e Certidão Simplificada do Estado de Goiás; INTERAGE COMUNICAÇÃO LTDA – ME, CNPJ Nº 05.683.587/0001-02, representada por Evanilton Cardoso da Silva, CPF nº 688.458.711-34, através da apresentação do Contrato Social e Certidão Simplificada do Estado; COMPANY COMUNICAÇÃO LTDA – ME, CNPJ Nº 04.523.051/0001-59, representada por Glauber L. Gomide, CPF nº 701.974.151-72, através da apresentação do Contrato Social e Certidão Simplificada do Estado. Após o credenciamento foi realizado o sorteio dos nomes da Subcomissão técnica, sendo sorteado os seguintes nomes: Rui, Cecília e Maria. A empresa Casa D'Ideias entregou todos os envelopes lacrados; a empresa Logos entregou todos os envelopes, porém no momento da entrega o representante lacrou o envelope nº 1; A empresa Interage entregou todos envelopes devidamente lacrados; a empresa Company entregou todos os envelopes devidamente lacrados. Momento seguinte os envelopes Identificados foram rubricados pelos representantes presentes. Após este momento foram abertos os envelopes não identificados (nº1), apenas para verificação. Momento seguinte da análise do envelope não identificado pelos representantes das empresas participantes, deu-se início a abertura do envelope nº “03” Capacidade e Atendimento Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, e os mesmos foram todos vistados pelos presentes. Encerrado o processo de análise e verificação referente aos envelopes nº “1” e “3”, foi aberto espaço para os questionamentos, aos representantes das empresas. A empresa CASA D'IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LIMITADA, argumentou que um dos envelopes não identificados apresentou gráficos coloridos enquanto que o edital item 4 alinea 'a' menciona

[Handwritten signatures]

**AMM**
Associação Mato-grossense dos Municípios
Eficiência

gráficos na cor cinza; menciona ainda que um dos cadernos não identificados estava sem capa na cor preta e outro foi apresentado em outra cor, e ainda havia duas propostas não identificadas com peças soltas; menciona ainda que a empresa COMPANY apresentou o envelope não identificado lacrado no momento da entrega. A empresa COMPANY COMUNICAÇÃO LTDA suscita que uma das participantes na proposta não identificada apresentou sua proposta com a numeração aplicada com carimbo em todas as páginas contrariando o edital no item 3.2.1.1, apresentando a mesma marcação nas páginas do envelope nº 3, a empresa Company argumenta, que este item pode se transformar em identificação por ocasião da abertura dos envelopes "3", argumenta a empresa ainda que a empresa Casa D'Ideias cumpriu parcialmente o item 6.5 do ato convocatório. Nada Mais havendo a tratar a Comissão Especial de Licitação decidiu encerrar os trabalhos a fim de que se encaminhe as propostas técnicas à Subcomissão Técnica de Avaliação para análise e julgamento, conforme determina o inciso II do §4º do artigo 11 da Lei 12.232/2010, voltando a reunir-se com os interessados para a apuração do resultado geral das propostas técnicas em data e horário a ser designado, para a qual todos serão comunicados por meio de publicação no Diário Oficial dos Municípios e no Portal Transparência da AMM. Nada mais havendo a tratar, encerraram-se os trabalhos. E para constar, foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e demais presentes.


Maria Haydee Moreira Corsino Dorileo
Ana Paula Batista de Oliveira
José Antonio Pinheiro da Silva
Casa D'Ideias Marketing e Propaganda Limitada
Giselly Silva Pontes
Logos Propaganda Ltda
Albertine de Paula Souza
Interage Comunicação Ltda – ME
Evanilton Cardoso da Silva
Company Comunicação Ltda – ME
Glauber L. Gomide