

Em atendimento ao questionamento da Empresa Gandhi Comunicação, encaminhamos esclarecimentos:

## **Resposta ao questionamento Ghandi Comunicação.**

Todo o material dever ser entregue conforme item 6.2.2 do edital.

6.2.2 - O Plano de Comunicação Publicitária – Via não Identificada deverá ser redigido em língua portuguesa – salvo quanto às expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras, e ser elaborado da seguinte forma:

- Em papel A4, branco;
- Com espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- Sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
- Com textos justificados;
- Com espaçamento “simples” entre as linhas;
- Com texto em fonte “arial” tamanho 12 pontos;
- Com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
- Em caderno único;
- Sem identificação da licitante.

Cuiabá, 25 de novembro de 2015.

**Patrícia Regina Rodrigues Santos**  
**Presidente da Comissão Permanente de Licitação**