



Associação Mato-grossense dos Municípios

www.amm.org.br | ammpresidencia@gmail.com

Resposta ao questionamento da Casa D'Ideias Marketing e Propaganda

Em resposta ao questionamento do ofício s/n da Casa D'Idéias Marketing e Propaganda, datado em 01 de dezembro de 2015, respondemos que:

Na estratégia de mídia e não mídia deverá ser constituída de um texto o com até 02 (duas) laudas em que, de acordo com as informações do Briefing, demonstrará capacidade para atingir os públicos prioritários da campanha, e em seguida a simulação do plano de distribuição com explicitação das propostas adotadas, valores de produção e de veiculação e o porquê ou justificativas dos veículos escolhidas.

Cuiabá, MT. 03 de dezembro de 2015.

Patrícia Regina Rodrigues Santos

Presidente da CPL

