

## ATA DE SESSÃO PÚBLICA DE RECEBIMENTO DOS ENVELOPES E SORTEIO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

**DATA: 09/12/2015**

**PROCESSO LICITATÓRIO Nº 025/2015**

**HORÁRIO: 09 HORAS**

**TOMADA DE PREÇOS: 003/2015**

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA ELABORAR, DESENVOLVER E TRABALHAR NA DIVULGAÇÃO DOS MATERIAIS DE INTERESSE DA ASSOCIAÇÃO MATO-GROSSENSE DOS MUNICÍPIOS.**

Aos nove dias do mês de dezembro do ano de dois mil e quinze, às nove horas, na sede da Associação Mato-grossense dos Municípios, realizou-se sessão pública para o recebimento dos envelopes 01/02/03/04 contendo as propostas apresentadas pelos participantes do Processo Licitatório nº 025/2015 na modalidade Tomada de Preços nº 003/2015, que trata da contratação de uma agência de publicidade para elaborar, desenvolver e trabalhar na divulgação dos materiais de interesse da Associação Mato-grossense dos Municípios, com a presença dos membros da Comissão Permanente de Licitação, nomeados por meio da Portaria nº 064/2015, e mais os convidados publicitário Juliano Preima e o contador Nereu Bresolin. Aberta a sessão, verificou-se a participação das seguintes empresas:

- INTERAGE COMUNICAÇÃO LTDA – ME, CNPJ Nº 05.683.587/0001-02, representada por Evanilton Cardoso da Silva, CPF nº 688.458.711-34;
- GONÇALVES CORDEIRO PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 10.014.687/0001-78, representada por Raimundo Nonato Souza Ferreira, CPF nº 918.378.981-20;
- LUIZ G RODRIGUES JUNIOR – CNPJ Nº 26.787.440/0001-24, representada por Amanda Lula Rodrigues, CPF nº 023.477.481-90;
- MARCELO CORREA DE BRITO – ME – CNPJ Nº 20.141.766/0001-01, representada por Marcelo Correa de Brito, CPF nº 503.470.041-72;
- SOUL PROPAGANDA LTDA – CNPJ Nº 07.112.825/0001-47, representada por Vitor Yonezawa Machado, CPF nº 002.236.061-11

As empresas acima encaminharam os envelopes dentro do prazo estabelecido. Apresentaram os envelopes contendo as “Propostas Técnicas” e as “Propostas de Preços”, os quais encontravam-se devidamente lacrados e foram vistados pelos membros da Comissão e pelos representantes das licitantes presentes, com exceção dos envelopes de nº 01 (Plano de Comunicação – sem identificação). A Comissão verificou que todos os envelopes de nº 01 atenderam as exigências do edital, pois não apresentaram marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante. Em seguida a Comissão Permanente de Licitação passou a leitura dos nomes dos profissionais que iriam compor a Subcomissão Técnica nos termos do Item 14 do ato convocatório: Rui Matos; Jonas da Silva; Cecília Gonçalves; Denise Niederauer; Jose Norberto Teixeira, Alberto Romeu e Maria Luiza

Clarentino de Souza. Assim, deu-se início aos trabalhos sendo colocado o nome de cada profissional em pequenos pedaços de papel devidamente dobrados, momento que a Presidente da Licitação convocou três participantes do ato licitatório para fazer a retirada dos papéis com os nomes dos profissionais para compor a Subcomissão Técnica, os quais foram selecionados na seguinte ordem: Cecília Gonçalves, Maria Luiza Clarentino de Souza e Jose Norberto Teixeira.

Ato contínuo a presidente abriu para apontamentos dos participantes: A Interage fez os seguintes apontamentos, questiona que a empresa Gonçalves Cordeiro está inabilitada pela Câmara Municipal de Rondonópolis, conforme cópia do DIORONDON N 3.487, qual anexamos ao processo; A campanha VENHA LUTAR, descumpra o item 6.2 do edital; A campanha VOCE SABIA, possui gráficos em cores, em desacordo ao edital; A campanha ESTAMOS COM VOCÊ, possui peças soltas em desconformidade com o item 6.2 do edital.

Essa Subcomissão Técnica tem como objetivo julgar as propostas técnicas que compõem o plano de comunicação publicitária. Assim sendo, a Comissão Permanente de Licitação decidiu encerrar os trabalhos a fim de julgar os apontamentos acima citados e encaminhar as propostas técnicas à Subcomissão Técnica de Avaliação para análise e julgamento, conforme determina o inciso II do §4º do artigo 11 da Lei 12.232/2010, voltando a reunir-se com os interessados para a apuração do resultado geral das propostas técnicas em data e horário a ser designado, para a qual todos serão comunicados por meio de publicação no Diário Oficial dos Municípios e no Portal Transparência da AMM. Nada mais havendo a tratar, encerraram-se os trabalhos. E para constar, foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.

**Patrícia Regina Rodrigues Santos**  
**Presidente da CPL**

**Goncalves Cordeiro Propaganda e Marketing LTDA**

**Luiz G Rodrigues Junior**

**Interage Comunicação Ltda – ME**

**Marcelo Correa de Brito – ME**

**Soul Propaganda LTDA**