

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO 03 DA EMPRESA GENIUS PUBLICIDADE
SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2017**

De imediato vale esclarecer que os questionamentos forma feitos tempestivamente, merecendo portanto atenção necessária.

Por outro, será considerado pelo Pregoeiro como itens necessários e definitivos do edital as respostas aqui elencadas.

Questionamento 1:

Página 10 e 11 do Edital:

6.2.3 - PLANO DE COMUNICAÇÃO

6.2 –ENVELOPE “1” – PLANO DE COMUNICAÇÃO

- Em caderno único, podendo ser encadernado com capa dura na cor preta ou em espiral com capa plástica na cor preta.

III -Ideia criativa:

b) -Como parte do quesito Idéia Criativa, a Licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de 05 (cinco) peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, layout, story-board impresso, ou “monstro” de peça de internet, “monstro” de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante;

PERGUNTA 01: O edital pede que o Plano de Comunicação Publicitária – Via não Identificada seja apresentado em caderno único, conforme descrito acima. As peças que corporificam a Ideia Criativa devem vir dentro desse caderno A4, seguindo a numeração sequencial de páginas do caderno? As páginas com as peças podem vir com identificação informando qual a peça está sendo apresentada e seu formato, em fonte “arial” tamanho 12 pontos?

Respotas: Sim todo o material que envolve o plano de Comunicação publicitária deverá ser apresentado em caderno único e seguindo a numeração sequencial em fonte arial tamanho 12.

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação