

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO 02 DA EMPRESA *CASA D' IDEIAS*
MARKETING E PROPAGANDA SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2017**

De imediato vale esclarecer que os questionamentos forma feitos tempestivamente, merecendo portanto atenção necessária.

Por outro, será considerado pelo Pregoeiro como itens necessários e definitivos do edital as respostas aqui elencadas.

Questionamentos:

1)Em relação a Não Mídia, quais espaços e recursos internos a A.M.M possui? Painel interno, Facebook, Site, Intranet?

Resposta: Site da AMM, Painel de led e facebook

2)A simulação do plano de distribuição da Estratégia de Mídia e Não Mídia, deverá ser executada dentro do Mês de Março de 2017?

Resposta: A campanha será de trinta dias.

Cuiabá 07 de Abril de 2017

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação