

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA FIXA COMUNICAÇÃO E VENTOS
LTDA-ME, SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2017**

De imediato vale esclarecer que os questionamentos forma feitos tempestivamente, merecendo portanto atenção necessária.

Por outro, será considerado pelo PRESIDENTE DA CPL como itens necessários e definitivos do edital as respostas aqui elencadas.

Questionamentos:

No dia 30/03/2017, foi publicada a seguinte resposta a partir do questionamento da empresa Tis Publicidade e Propaganda:

QUESTÃO 01

6.2.3 - III -Ideia criativa:

a) -Texto em que a Licitante se limitará a apresentar síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, que pode ou não assumir a forma de um slogan passível de ser utilizado em ações de comunicação da Associação Matogrossense dos Municípios (AMM);

*b) -Como parte do quesito Idéia Criativa, a Licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de **05 (cinco) peças** que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com a redução de mensagem de que trata a alínea anterior.*

Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, layout, story-board impresso, ou “monstro” de peça de internet, “monstro” de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante;

Pergunta 02: Em “Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, layout, story-board impresso, ou “monstro” de peça de internet, “monstro” de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante.” Se for apresentado o filme de TV sob forma de roteiro, layout ou storyboard impresso, não poderá ser apresentado monstro de peça de internet? É possível apresentar monstro ou animatic para o meio TV uma vez que TV configura um meio diferente do meio internet?

Resposta 02: As peças a serem apresentadas pelas concorrentes serão as seguintes: Anúncios em jornais tamanho ½ pg colorida, spots em rádios, vts em televisão, banners em sites, painéis suspensos e outdoor espalhados pela cidade.

PERGUNTA 01: Frente aos fatos citados acima, perguntamos, deve ser seguido a orientação da resposta da Licitada onde ela determina as peças a serem apresentadas? Tendo em vista, que ao determinar as peças a serem apresentadas, inviabiliza e restringe a estratégia do plano de comunicação. OU as Licitantes continuam a ter liberdade para propor outras peças dentro da estratégia desenvolvida?

RESPOSTA: *As peças a serem apresentadas pelas concorrentes serão as seguintes: Anúncios em jornais tamanho ½ pg colorida, spots em rádios, vts em televisão, banners em sites, painéis suspensos e outdoor espalhados pela cidade.*

PERGUNTA 01: Se o item 6.2.3-III do edital diz que devem ser apresentadas 5 peças, mas a CPL apresentou uma relação de 6 peças em resposta ao questionamento acima, o que devo considerar? 5 peças entre as 6 relacionadas ou devemos obrigatoriamente apresentar as 6 peças relacionadas?

RESPOSTA: *AS PEÇAS A SEREM APRESENTADAS PELAS CONCORRENTES SERÃO AS SEGUINTEs: ANÚNCIOS EM JORNAIS TAMANHO ½ PG COLORIDA, SPOTS EM RÁDIOS, VTS EM TELEVISÃO, BANNERS EM SITES, PAINÉIS SUSPENSOS E OUTDOOR ESPALHADOS PELA CIDADE.*

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação