

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO DA EMPRESA MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2017**

De imediato vale esclarecer que os questionamentos foram feitos tempestivamente, merecendo portanto atenção necessária.

Por outro, será considerado pelo Pregoeiro como itens necessários e definitivos do edital as respostas aqui elencadas.

**QUESTIONAMENTO**

No item 6.2.3 “Plano de comunicação”, tópico III “a”, ao falar sobre a “Ideia Criativa”, o edital solicita:

*Texto em que a Licitante se limitará a apresentar síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, que pode ou não assumir a forma de um slogan passível de ser utilizado em ações de comunicação da Associação Mato-grossense dos Municípios (AMM).*

**Pergunta:** Existe uma limitação de número de páginas para esse texto? Caso exista, qual o número máximo?

Resposta: **III -Ideia criativa:**

-Texto em que a Licitante se limitará a apresentar síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de uma redução de mensagem, que pode ou não assumir a forma de um slogan passível de ser utilizado em ações de comunicação da Associação Mato-grossense dos Municípios (AMM); Sendo até 02 (duas ) laudas.

Ainda no item 6.2.3 “Plano de comunicação”, tópico III “b”, ao falar sobre a “Ideia Criativa”, o edital solicita:

*Como parte do quesito Ideia Criativa, a Licitante apresentará campanha publicitária com exemplos de 05 (cinco) peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação e demonstrem sua harmonia com a redução de mensagem de que trata a alínea anterior. Os exemplos de peças podem ser apresentados sob a forma de roteiro de TV, layout, storyboard impresso, ou “monstro” de peça de internet, “monstro” de peça de rádio ou roteiro para rádio, limitados a uma peça para cada meio convencional ou não convencional, de veiculação tradicional proposto pela licitante.*

**Pergunta:** As peças gráficas podem ser humanizadas, ou seja, aplicadas de forma a facilitar sua visualização e compreensão na prática?

Resposta: A apresentação criação e visualização das peças deverá ser apresentadas conforme o briefing.

**Pergunta2:** Visto que o edital exige “uma peça para cada meio convencional ou não convencional” é permitido o uso de peças sequenciais ou teasers? Caso seja permitido, cada peça contará de forma independente ou podemos entender o conjunto de desmembramentos como uma única peça?

**Resposta:** *Tem que seguir o que está no edital*

## **SOBRE O BRIEFING**

No “Anexo I – Projeto Básico – Briefing”, item “Peças propostas para a campanha”, o edital solicita:

*Para que a população conheça os problemas enfrentados pelos municípios, a campanha poderá ser veiculada com diferentes peças publicitárias, desde anúncios em jornais; anúncios em revistas; spots em rádios, vts em televisões, banners em sites, painéis suspensos e outdoors espalhados pelas cidades. (...)*

**Pergunta:** A agência está livre para sugerir a peça de internet ou ela deve ser “banner para site” conforme consta no briefing?

**Resposta:** Deve manter o que está no edital.

Ainda no “Anexo I – Projeto Básico – Briefing”, item “Introdução”, o edital informa:

*A partir de uma verba hipotética de R\$ 50.000,00 (Cinquenta mil reais) a campanha deverá considerar um período máximo de veiculação de 30 (trinta) dias, prevendo a utilização de mídias e veículos locais e regionais, que efetivamente atinjam o público alvo desejado pela Associação Mato-grossenses dos Municípios (AMM).*

**Pergunta:** A veiculação da campanha deve abranger todo o Estado de Mato Grosso? O que se entende pelos termos “veículos locais e regionais”?

**Resposta:** *Deve seguir o que está no edital.*

**Pergunta2:** A verba hipotética de R\$ **50.000,00** (Cinquenta mil reais) está correta? Perguntamos porque, se observamos o custo de criação das peças exigidas no edital, segundo a tabela vigente do SINAPRO-MT, o valor chega a R\$ **17.770,13** (Dezessete mil, setecentos e setenta reais e treze centavos), sendo:

- o VT 30”: R\$ 5.106,16
- o SPOT 30”: R\$ 1.147,85
- o ANUNCIO JORNAL: R\$ 4.182,85
- o OUTDOOR: R\$ 4.768,28
- o FULL BANNER PARA SITES: R\$ 2.564,99

**Resposta:** *Sim a verba está correta.*