

**RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO 03 DA EMPRESA *CASA D' IDEIAS*
MARKETING E PROPAGANDA SOBRE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA 001/2017**

De imediato vale esclarecer que os questionamentos foram feitos tempestivamente, merecendo, portanto atenção necessária.

Por outro, será considerado pelo Pregoeiro como itens necessários e definitivos do edital as respostas aqui elencadas.

Questionamento:

6.2 –ENVELOPE “1” – PLANO DE COMUNICAÇÃO

6.2.2 - O Plano de Comunicação Publicitária – Via não Identificada deverá ser redigido em língua portuguesa – salvo quanto às expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras, e ser elaborado da seguinte forma:

- Em papel A4, branco;
- Com espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- Sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
- Com textos justificados;
- Com espaçamento “simples” entre as linhas;
- Com texto em fonte “Arial” tamanho 12 pontos;
- Com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
- Sem identificação da licitante.
- Em caderno único, podendo ser encadernado com capa dura na cor preta ou em espiral com capa plástica na cor preta.

6.2.3 - PLANO DE COMUNICAÇÃO III -Ideia criativa: IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia:

PERGUNTA: Sobre a forma de apresentação do quesito III –Ideia criativa e IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia, do item 6.2.3 Plano de comunicação, gostaríamos de saber se podemos corporificá-las em papel especial, formato A3 para facilitar a visualização e entendimento, tanto para os exemplos de peças, quanto para a simulação do plano de mídia, ou se é obrigatória a apresentação em papel sulfite, formato A4?

Resposta: A apresentação dos quesitos deve ser o que está escrito no edital no item 6.2.2.

Fábio Albuquerque da Silva
Presidente da comissão Permanente de Licitação